

Speciale energia: Coldiretti/Campagna amica, mercati contadini piu' resilienti a guerre e shock energetici

ZCZC

NOVA0252 3 EST 1 NOV ECO INT

Speciale energia: Coldiretti/Campagna amica, mercati contadini piu' resilienti a guerre e shock energetici

Roma, 18 mag - (Agenzia_Nova) - Creare una rete di mercati contadini, sviluppando filiere locali del cibo, rappresenta un'opportunita' per i Paesi piu' poveri per affrontare con maggiore resilienza gli shock legati alle guerre e ai rincari di energia e input di produzione. E' il messaggio lanciato da Coldiretti e Campagna amica al Codeway expo 2026, inaugurato alla Fiera di Roma. In occasione dell'evento il governo italiano e la Fao hanno presentato il progetto dei mercati come uno dei flagship project nazionali nell'ambito della cooperazione internazionale. Un riconoscimento che conferma il valore strategico del modello italiano della filiera corta e della vendita diretta visti come strumenti capaci di integrare sicurezza alimentare, sostenibilita', inclusione sociale e sviluppo economico locale. L'evento ha visto la partecipazione della presidente di Campagna amica, Dominga Cotarella, e del direttore generale della World farmers markets coalition e responsabile cooperazione internazionale Coldiretti Carmelo Troccoli, che hanno evidenziato come l'esperienza dei mercati contadini italiani sia diventata in poco tempo un punto di riferimento che puo' cambiare il volto dell'agricoltura dei territori piu' esposti alle crisi alimentari. Secondo i dati raccolti sulla base dei progetti attivati i produttori hanno registrato incrementi di reddito compresi tra il 20 per cento e il 40 per cento; le aziende agricole hanno rafforzato la vendita diretta riducendo l'intermediazione; sono nate nuove forme di cooperazione locale tra produttori; e' aumentata l'occupazione familiare e, in diversi casi, sono stati coinvolti nuovi lavoratori nelle aziende. Un impatto importante anche sul fronte della sostenibilita': soltanto il tre per cento degli agricoltori dichiara di sprecare il prodotto invenduto, la maggior parte riesce a vendere integralmente la produzione oppure a trasformarla e conservarla per i mercati successivi. (Rin) NNNN

Iran: Coldiretti/Campagna amica, mercati contadini piu' resilienti a guerre e shock energetici

ZCZC

NOVA0095 3 ECO 1 NOV INT

Iran: Coldiretti/Campagna amica, mercati contadini piu' resilienti a guerre e shock energetici

Roma, 15 mag - (Agenzia_Nova) - Creare una rete di mercati contadini, sviluppando filiere locali del cibo, rappresenta un'opportunita' per i Paesi piu' poveri per affrontare con maggiore resilienza gli shock legati alle guerre e ai rincari di energia e input di produzione. E' il messaggio lanciato da Coldiretti e Campagna amica al Codeway expo 2026, inaugurato alla Fiera di Roma. In occasione dell'evento il governo italiano e la Fao hanno presentato il progetto dei mercati come uno dei flagship project nazionali nell'ambito della cooperazione internazionale. Un riconoscimento che conferma il valore strategico del modello italiano della filiera corta e della vendita diretta visti come strumenti capaci di integrare sicurezza alimentare, sostenibilita', inclusione sociale e sviluppo economico locale. L'evento ha visto la partecipazione della presidente

di Campagna amica, Dominga Cotarella, e del direttore generale della World farmers markets coalition e responsabile cooperazione internazionale Coldiretti Carmelo Troccoli, che hanno evidenziato come l'esperienza dei mercati contadini italiani sia diventata in poco tempo un punto di riferimento che puo' cambiare il volto dell'agricoltura dei territori piu' esposti alle crisi alimentari. Secondo i dati raccolti sulla base dei progetti attivati i produttori hanno registrato incrementi di reddito compresi tra il 20 per cento e il 40 per cento; le aziende agricole hanno rafforzato la vendita diretta riducendo l'intermediazione; sono nate nuove forme di cooperazione locale tra produttori; e' aumentata l'occupazione familiare e, in diversi casi, sono stati coinvolti nuovi lavoratori nelle aziende. Un impatto importante anche sul fronte della sostenibilita': soltanto il tre per cento degli agricoltori dichiara di sprecare il prodotto invenduto, la maggior parte riesce a vendere integralmente la produzione oppure a trasformarla e conservarla per i mercati successivi. (segue)
(Rin)
NNNN

Cooperazione: Cirielli apre Codeway Expo 2026

ZCZC
NOVA0409 3 EST 1 NOV

Cooperazione: Cirielli apre Codeway Expo 2026

Roma, 13 mag - (Agenzia_Nova) - Il viceministro degli Esteri Edmondo Cirielli ha partecipato oggi all'apertura di Codeway Expo 2026, la fiera italiana dedicata alla cooperazione internazionale e allo sviluppo sostenibile in corso dal 13 al 15 maggio 2026 presso la Fiera di Roma, visitando anche gli stand della fiera - incluso lo spazio curato da Maeci, Aics e Cdp dedicato alle missioni di sistema della Cooperazione italiana. Lo riferisce una nota della Farnesina. Giunta alla sua settima edizione, Codeway e' una piattaforma innovativa creata per riunire gli attori piu' importanti del mondo della cooperazione internazionale. Si concentra in particolare sul ruolo chiave del settore privato all'interno del sistema italiano di cooperazione, a partire dal continente africano, dove imprese italiane sono gia' attivamente coinvolte nella definizione e nel co-finanziamento di progetti di sviluppo, anche nel solco del Piano Mattei. Nel suo intervento, Cirielli ha sottolineato il ruolo di primo piano che le imprese italiane giocano nell'ambito della cooperazione internazionale: "L'Italia sta definendo un approccio innovativo alla cooperazione, capace di unire istituzioni, imprese, universita' e societa' civile per realizzare iniziative con forti ricadute sociali ed economiche per comunita' e paesi partner". (Res)
NNNN