



Cooperazione Internazionale allo Sviluppo

Soluzioni per le imprese italiane interessate
ai mercati emergenti

Roma, 13 maggio 2026



Strumenti finanziari per investimenti diretti ad elevato impatto nei Paesi partner della Cooperazione internazionale

Caratteristiche chiave:

- capitale paziente
- approccio “su misura”, basato sulle reali necessità ed esigenze dell’impresa e del progetto
- focus su impatto e sviluppo sostenibile
- Allineamento alle priorità strategiche delle istituzioni italiane e dei Paesi partner.

Attività finanziate

Investimenti nei Paesi partner che producono localmente un **positivo impatto economico-sociale**

Crescita delle imprese nei Paesi partner **tramite aumento di capitale** in realtà imprenditoriali locali, con **impatti positivi sullo sviluppo**

Investimenti nei Paesi partner che **coniugano crescita e impatto climatico/ambientale positivo** a livello locale

Principale strumento finanziario

Finanziamenti tramite risorse a bilancio CDP Cooperazione

Finanziamenti tramite Sviluppo+
risorse pubbliche in gestione

Finanziamenti tramite Fondo Italiano per il Clima
risorse pubbliche in gestione

Risorse a bilancio CDP Cooperazione: finanziamenti per progetti e investimenti aventi un positivo impatto economico-sociale nei Paesi partner

Iniziativa finanziabili



- **Finanziamenti diretti a imprese italiane** per sostenere investimenti e progetti industriali nei Paesi partner con impatto economico-sociale positivo
- **Finanziamenti a imprese locali** dei Paesi partner **che abilitano opportunità per le imprese italiane**: contratti di progettazione, forniture di beni, servizi e lavori, trasferimento tecnologico e di know-how ...;
 - Per imprese africane: possibile garanzia dello Stato italiano tramite «**Plafond Africa**»
- **Finanziamenti a intermediari finanziari locali** i quali, a loro volta, finanziano progetti di investimento localmente, attivando contratti di fornitura lungo le catene del valore
- **Ampio spettro di settori eleggibili**: manifattura, agricoltura, servizi...
- Per essere finanziabili, tali iniziative devono avere un **positivo impatto sugli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDG) delle Nazioni Unite**¹, ad esempio attraverso la creazione di posti di lavoro in loco e/o altre tipologie di benefici per le comunità locali

Caratteristiche dei finanziamenti

- Finanziamenti **a medio e lungo termine**
- Tasso **fisso o variabile**

Principali destinatari: imprese medio-grandi² italiane e locali (su base *corporate* o *project finance*) e intermediari finanziari locali

Importo minimo: 5 Mln € (per *project finance*: 50 Mln €)

1. Le iniziative devono incidere positivamente su almeno 2 dei 17 SDG che rappresentino priorità per il paese partner in cui si effettua l'investimento

2. I beneficiari diretti devono soddisfare le seguenti condizioni: avere 250 occupati o più; o avere un fatturato annuo superiore a 50 € Mln e un bilancio annuo superiore a 43 € Mln. Per le modalità di calcolo dei dipendenti e degli importi finanziari sopra menzionati si rimanda all'Allegato 1 del Regolamento (UE) n. 651/2014.

Sviluppo+: finanziamenti a imprese per sostenerne la crescita attraverso l'aumento di capitale in realtà imprenditoriali nei Paesi partner

Iniziative finanziabili



- **Aumento di capitale o costituzione di nuova impresa nei Paesi partner**, da effettuare o effettuati nei 12 mesi antecedenti la stipula del contratto di finanziamento
- **Ampio spettro di settori eleggibili**: manifattura, agricoltura, servizi, energia ...
- Per essere finanziabili, tali iniziative devono avere un **impatto sociale ed economico positivo** sulle comunità locali, valutato dall'Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo (AICS)

Caratteristiche dei finanziamenti

- Finanziamenti **a lungo termine**, da 3 a 15 anni, con un periodo di pre-ammortamento tra 1 e 5 anni
- Tasso di interesse **fisso** per la durata del prestito, definito con decreto MIMIT (3,19% a maggio 2026)¹
- Possibilità di finanziare **fino al 70%** della quota di capitale conferita dall'impresa richiedente
- **Destinatari: imprese di tutte le dimensioni** che abbiano almeno una sede secondaria in Italia e comprovata esperienza nel settore di intervento (non start-up).
- **Importi: da 250.000 € a 10 Mln €**
- Possibile necessità di **garanzia bancaria**, a seconda del merito di credito dell'azienda richiedente
- **Procedura «a sportello» attraverso il sito cdp.it/sviluppo+**

Fondo Italiano per il Clima: finanziamenti per progetti e investimenti ad impatto climatico/ambientale positivo nei Paesi partner

Iniziative finanziabili



- **Progetti e investimenti che creano un positivo impatto climatico e/o ambientale** nei Paesi partner, perseguendo uno o più di questi obiettivi:
 - **mitigazione e/o adattamento** ai cambiamenti climatici, come obiettivo principale o secondario
 - **contrasto alla desertificazione e/o tutela della biodiversità**, come obiettivo principale
- **Principali settori interessati:** energia, agricoltura, ciclo idrico ...
- Per essere finanziabili, tali iniziative devono soddisfare i criteri **Rio Marker OCSE** per la valutazione del positivo impatto climatico e/o ambientale

Caratteristiche dei finanziamenti

- Finanziamenti a **lungo termine**
- Condizioni finanziarie **in linea** con le condizioni applicate dalle istituzioni finanziarie per lo sviluppo per iniziative comparabili, o per la medesima iniziativa nel caso di co-finanziamento
- **Destinatari:** Governi dei Paesi partner, imprese medio-grandi¹ italiane e locali, intermediari finanziari locali...

Importi: *ticket* obiettivo da almeno 30-40 Mln €

1. I beneficiari diretti devono soddisfare le seguenti condizioni: avere 250 occupati o più; o avere un fatturato annuo superiore a 50 € Mln e un bilancio annuo superiore a 43 € Mln. Per le modalità di calcolo dei dipendenti e degli importi finanziari sopra menzionati si rimanda all'Allegato 1 del Regolamento (UE) n. 651/2014.

CDP offre una piattaforma di accompagnamento alle imprese con interesse nei mercati emergenti

CDP Business Matching è una piattaforma digitale e gratuita sviluppata da CDP in collaborazione con il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale.

La piattaforma permette alle imprese italiane di ampliare il loro raggio d'azione raggiungendo i mercati emergenti tramite attività di **matchmaking mirate** e la partecipazione a **gare di procurement o altre opportunità di business**



Matchmaking

CDP organizza sulla Piattaforma CDP Business Matching periodici eventi di matchmaking per stimolare lo sviluppo di rapporti B2B e B2G tra imprese italiane e controparti estere

Procurement

CDP diffonde, anche tramite la Piattaforma CDP Business Matching, le opportunità di procurement o altre opportunità di business che scaturiscono dai progetti di sviluppo nei paesi emergenti.

Registrati gratuitamente su
businessmatching.cdp.it

Note

--	--	--	--

--	--	--	--

--	--	--	--

--	--	--	--

--	--	--	--



Contatti



Numero verde dall'Italia: 800.020.030
(da lunedì a venerdì h. 9:00 - 18:00)



Compila il [modulo](#) e sarai ricontattato
dai nostri specialisti